

V | S

Vinos & Sabores



La experiencia, el conocimiento, el deseo. Premium es más que un segmento de mercado

Vinos & Sabores lo invita a vivir una experiencia. La de un universo en la que los sentidos son la puerta de entrada hacia la sensibilidad y el conocimiento.

El mundo de los mejores vinos, los alimentos exclusivos, las ideas creativas y la posibilidad del placer inteligente. Un medio de comunicación Premium, con otra mirada: más audaz, libre y personal. Información, reflexiones y una apuesta permanente por la estética. Aun en la ética. Para bon vivants del siglo XXI.

Seis años formando tendencia

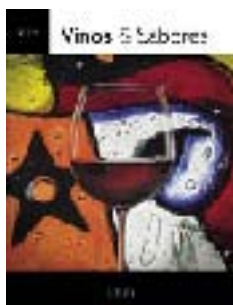
El lector de Vinos & Sabores esta dispuesto a vivir sus propias experiencias. Bajo este concepto las notas se desarrollan para despertar el interes e invitar a que cada persona pueda compartir, coincidir o reafirmar sus propios valores. Nos dirigimos principalmente a aquel lector que busca a través de nuevas experiencias descubrir nuevos placeres, incorporarlos a su vida y compartirlos junto a su grupo de afinidad.

Alto consumo, alta frecuencia

Vinos & Sabores es la única revista que apunta directamente a una franja muy interesante: ejecutivos/as y profesionales de entre 30 y 55 años. Personas interesadas en lo nuevo, pero que consumen a diario: es la única que apunta al alto precio y la alta frecuencia: el segmento Premium del mercado. Hombres y mujeres que exigen y eligen calidad y están dispuestos a invertir en ella.

Presencia, formación de opinión y venta

Al ser un medio de nicho con una fuente de orientación del consumo, los avisos de Vinos & Sabores son parte del contenido editorial. Los lectores toman cada información y cada pieza publicitaria como un dato útil. En esto, su perfil es diferente de otros medios gráficos, de otras revistas dedicadas al segmento ABC1.



Tirada: 13.000 ejemplares

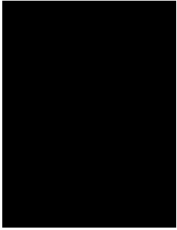
Frecuencia: Bimestral

Distribución: Nacional e internacional a través de mailing.
Suscripciones

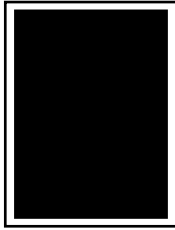
Venta de ejemplares en:

Kioscos segmentados

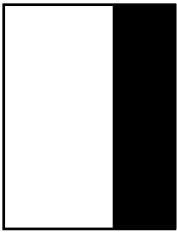
Wine Stores



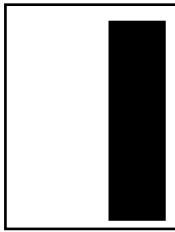
Página
Corte: 230 x 300 mm



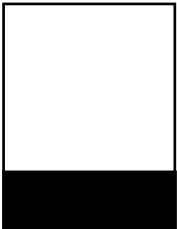
Caja: 188 x 259 mm



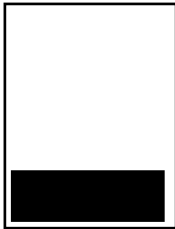
Tercio de Página
Corte: 75 x 300 mm



Caja: 58 x 259 mm



Pie de Página
Corte: 230 x 75 mm



Caja: 188 x 55 mm

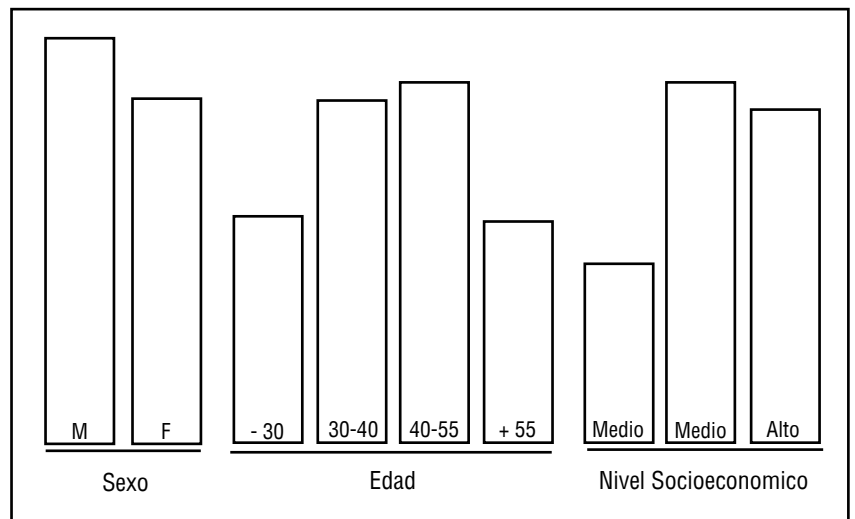
Archivos

Preferentemente:
Illustrator convertido a curvas
adjuntar imágenes JPG, EPS, TIFF a 300 dpi, CMYK

Otras posibilidades:
Corel convertido a curvas Quark, In Design, Page
Maker: adjuntar imágenes y tipografías

Importante: Adjuntar prueba color

Perfil del lector



Contratapa	\$ 9000
Retiraciones	\$ 7500
Página	\$ 6000
Tercio Vertical	\$ 2200
Pie de Página	\$ 2000
Tercio Restaurantes	\$ 1200

Peña 3131 3 A
Ciudad de Buenos Aires
4807-7581